

Regulamin sprzedaży dostępu do szkolenia na platformie on-line

www.szkolenia.efektcentrum.pl

Nazywam się Kamila Ziemann i jestem twórcą szkoleń dietetycznych, które są dostępne na stronie: <http://www.szkolenia.efektcentrum.pl>

Moje dane rejestrowe:

EFEKT Kamila Ziemann

Ul. Gorzycowa 4c/3

81-591 Gdynia

NIP 955-207-22-84

Kontakt:

efektcentrum@gmail.com

tel. 518 036 017

§ 1

Definicje

Na potrzeby niniejszego regulaminu, przyjmuje się następujące znaczenie poniższych pojęć:

- 1) **Platforma on-line** – platforma na której znajdują się szkolenia
- 2) **Kupujący** – osoba fizyczna, osoba prawna lub ułomna osoba prawna,
- 3) **Konsument** – osoba fizyczna zawierająca ze Sprzedawcą umowę niezwiązaną z bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową,
- 4) **Operator Płatności** – Przelewy24,
- 5) **Regulamin** – niniejszy regulamin, dostępny pod adresem www.szkolenia.efektcentrum.pl,
- 6) **Strona** – strona internetowa dostępna pod adresem www.szkolenia.efektcentrum.pl,
- 7) **Sprzedawca** – Kamila Ziemann, prowadząca działalność gospodarczą pod firmą EFEKT, Ul. Gorzycowa 4c/3, 81-591 Gdynia

§ 2

Postanowienia wstępne

1. Za pośrednictwem Strony, Sprzedawca prowadzi sprzedaż dostępu do platformy on-line oraz świadczy na rzecz Kupującego usługę drogą elektroniczną polegającą na umożliwieniu Kupującemu zawarcia ze Sprzedawcą umowy o dostarczenie treści cyfrowych w postaci dostępu do platformy on-line.
2. Usługa, o której mowa w ust. 1 powyżej, świadczona jest na rzecz Kupującego nieodpłatnie. Odpłatne są natomiast umowy o dostarczenie treści cyfrowych zawierane za pośrednictwem platformy on-line.
3. Do dokonania zakupu za pośrednictwem Strony konieczne jest spełnienie następujących warunków technicznych przez komputer lub inne urządzenie Kupującego:
 - 1) dostęp do Internetu,
 - 2) standardowy system operacyjny,
 - 3) standardowa przeglądarka internetowa,
 - 4) posiadanie aktywnego adresu e-mail.
4. Do korzystania z platformy on-line konieczne jest spełnienie następujących warunków technicznych przez komputer lub inne urządzenie Kupującego:
 - 1) dostęp do Internetu,
 - 2) standardowy system operacyjny,
 - 3) standardowa przeglądarka internetowa,
 - 4) standardowy pakiet biurowy (np. Microsoft Office, OpenOffice, LibreOffice),
 - 5) standardowa przeglądarka plików .pdf (np. AdobeReader),
 - 6) standardowy odtwarzacz plików wideo (np. WindowsMediaPlayer),
 - 7) posiadanie aktywnego adresu e-mail.

5. Kupujący nie może dokonać zakupu anonimowo, ani pod pseudonimem.
6. Zakazane jest dostarczanie przez Kupującego treści o charakterze bezprawnym, w szczególności poprzez przesyłanie takich treści w ramach formularzy dostępnych na Stronie.
7. W celu zapewnienia bezpieczeństwa Kupującemu i przekazu danych w związku z korzystaniem ze Strony, Sprzedawca podejmuje środki techniczne i organizacyjne odpowiednie do stopnia zagrożenia bezpieczeństwa świadczonych usług, w szczególności środki służące zapobieganiu pozyskiwania i modyfikacji danych osobowych przez osoby nieuprawnione.
8. Sprzedawca podejmuje działania w celu zapewnienia w pełni poprawnego funkcjonowania Strony. Kupujący powinien poinformować Sprzedawcę o wszelkich nieprawidłowościach lub przerwach w funkcjonowaniu Strony.
9. Wszelkie reklamacje związane z funkcjonowaniem Strony, Kupujący może zgłaszać za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres e-mail efektcentrum@gmail.com. W reklamacji Kupujący powinien podać imię i nazwisko, adres do korespondencji, a także rodzaj i datę wystąpienia nieprawidłowości związanej z funkcjonowaniem Strony. Sprzedawca będzie rozpatrywać wszelkie reklamacje w terminie do 14 dni od otrzymania reklamacji i poinformuje Klienta o jej rozstrzygnięciu na adres e-mail składającego reklamację.
10. Wszystkie ceny podane na Stronie są cenami brutto.

§ 3

Prawa własności intelektualnej

1. Sprzedawca poucza niniejszym Kupującego, że platforma on-line stanowi utwór w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych, do którego prawa autorskie przysługują Sprzedawcy.
2. Sprzedawca poucza niniejszym Kupującego, że dalsze rozpowszechnianie treści z platformy on-line przez Kupującego bez zgody Sprzedawcy stanowi naruszenie praw autorskich przysługujących Sprzedawcy i może skutkować odpowiedzialnością cywilną lub karną.

§ 4

Zakup Kursu

1. W celu zakupu dostępu do platformy on-line, Kupujący musi podjąć następujące kroki:
 - 1) wybrać wariant dostępu do platformy on-line spośród dostępnych na Stronie
 - 2) kliknąć w przycisk „Zamów”,
 - 3) wypełnić formularz zamówienia, podając dane niezbędne do realizacji zamówienia i wybierając sposób płatności – wybór sposobu płatności ogranicza się do wyboru Operatora Płatności, ponieważ jedyną formą płatności za dostęp do platformy on-line jest płatność elektroniczna za pośrednictwem wybranego Operatora Płatności,
 - 4) zaakceptować Regulamin – akceptacja Regulaminu jest dobrowolna, ale niezbędna do dokonania zakupu,
 - 5) kliknąć w przycisk „Kupuję i płacę”.
2. Po kliknięciu w przycisk „Kupuję i płacę”, Kupujący zostanie przeniesiony na stronę Operatora Płatności celem dokonania zapłaty ceny za dostęp do platformy on-line.
3. Po skutecznym dokonaniu płatności, Kupujący zostanie przeniesiony na Stronę z potwierdzeniem zakupu. Z tą chwilą umowę o dostarczenie treści cyfrowych w postaci dostępu do platformy on-line uważa się za zawartą między Kupującym a Sprzedawcą. Potwierdzenie zakupu Kupujący otrzyma również na adres e-mail podany w formularzu zamówienia.
4. Sprzedający może wystawić fakturę, przy czym kwota na fakturze nie będzie zawierać podatku VAT, ponieważ Sprzedający nie jest płatnikiem VAT. Faktury doręczane są w formie elektronicznej.

§ 5

Udostępnienie dostępu do platformy on-line

1. Dostęp do platformy on-line zostanie udostępniony Kupującemu w następujący sposób: W dniu zakupu dostępu do platformy on-line, kupujący otrzyma maila z danymi do logowania do platformy. Klient otrzymuje dostęp do wszystkich materiałów, które zostały dodane do platformy od momentu jej utworzenia, oraz otrzymuje dostęp do nowych treści każdego 1 kalendarzowego dnia nowego miesiąca. Jeśli data publikacji treści ulegnie przesunięciu, Kupujący otrzyma wiadomość e-mail z informacją o zmianie daty publikacji nowych treści.
2. Kupujący ma nieograniczony dostęp do platformy przez cały czas opłacania cyklicznych płatności. W momencie odstąpienia od umowy i rezygnacji z płatności cyklicznych, Kupujący ma dostęp do platformy do końca kalendarzowego miesiąca, za który uiścił ostatnią opłatę.

§ 6

Odstąpienie Konsumenta od umowy

1. Konsument, który zawarł ze Sprzedawcą umowę na odległość, ma prawo odstąpić od umowy bez podawania przyczyny w dowolnym terminie od momentu zakupu dostępu do platformy.
2. Prawo odstąpienia od umowy zawartej na odległość nie przysługuje Konsumentowi w odniesieniu do umów o dostarczanie treści cyfrowych, które nie są zapisane na nośniku materialnym, jeżeli spełnianie świadczenia rozpoczęło się za wyraźną zgodą konsumenta przed upływem terminu do odstąpienia od umowy i po poinformowaniu go przez przedsiębiorcę o utracie prawa odstąpienia od umowy.
3. Aby odstąpić od umowy, Konsument musi poinformować Sprzedawcę o swojej decyzji o odstąpieniu od umowy w drodze jednoznacznego oświadczenia – na przykład pismo wysłane pocztą, faksem lub pocztą elektroniczną na adres efektcentrum@gmail.com.

§ 7

Odpowiedzialność za wady

1. Sprzedawca ma obowiązek dostarczyć Kupującemu dostęp do platformy on-line wolny od wad.
2. Sprzedawca jest odpowiedzialny względem Kupującego, jeżeli platforma on-line ma wadę fizyczną lub prawną (rękojmia za wady).
3. Jeżeli Kupujący stwierdzi wadę platformy on-line, powinien poinformować o tym Sprzedawcę, określając jednocześnie swoje roszczenie związane ze stwierdzoną wadą lub składając oświadczenie stosownej treści.
4. Kupujący może kontaktować się ze Sprzedawcą zarówno pocztą tradycyjną, jak również pocztą elektroniczną.
5. Sprzedawca ustosunkuje się do składanej przez Kupującego reklamacji w ciągu 14 dni od dnia doręczenia mu reklamacji za pomocą takiego środka komunikacji, przy wykorzystaniu którego reklamacja została złożona.

§ 8

Pozostałe postanowienia

1. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie będą miały powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego, w szczególności kodeksu cywilnego oraz Prawa Konsumentckiego.
2. Sprzedawca zastrzega sobie prawo do wprowadzania oraz odwoływania ofert, promocji oraz do zmiany cen na Stronie bez uszczerbku dla praw nabytych przez Kupującego, w tym w szczególności warunków umów zawartych przed dokonaniem zmiany.
3. Sprzedawca zastrzega sobie możliwość wprowadzania zmian w Regulaminie. Do umów zawartych przed zmianą Regulaminu stosuje się Regulamin obowiązujący w dacie zawarcia umowy.
4. Niniejszy Regulamin obowiązuje od dnia 19.09.2019.